

Januari–juni 2023

Delårsrapport Q2

Sammanfattning av kvartalet

- Careiums nettoomsättning uppgick till 213,8 Mkr (174,4), en ökning med 22,6 procent. Tjänsteförsäljningen uppgick till 158,9 Mkr (132,0) en ökning med 20,3 procent. Produktförsäljningen uppgick till 54,9 Mkr (42,4) en ökning med 29,5 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 42,2 procent (37,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,6 Mkr (13,5) med en rörelsemarginal om 6,8 procent (7,7). Rörelseresultatet för 2022 påverkades positivt med 20,4 Mkr av poster av engångskaraktär.
- Fritt kassaflöde uppgick till 7,7 Mkr (-3,9).
- Resultat per aktie uppgick till 0,59 kr (0,68).

Sammanfattning januari-juni

- Careiums nettoomsättning uppgick till 407,8 Mkr (353,0), en ökning med 15,5 procent. Tjänsteförsäljningen uppgick till 301,4 Mkr (271,5) en ökning med 11,0 procent. Produktförsäljningen uppgick till 106,5 Mkr (81,5) en ökning med 30,6 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,6 procent (38,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 22,0 Mkr (-10,9) med en rörelsemarginal om 5,4 procent (-3,1). Rörelseresultatet för föregående år påverkades negativt med -7,4 Mkr av poster av engångskaraktär.
- Fritt kassaflöde uppgick till 35,9 Mkr (0,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,81 kr (-0,15).

Nyckeltal	Q2			jan-jun			Helår
	2023	2022	%	2023	2022	%	2022
Nettoomsättning	213,8	174,4	22,6%	407,8	353,0	15,5%	725,1
Försäljningstillväxt, %	22,6%	18,7%		15,5%	23,9%		23,4%
Organisk tillväxt %	22,6%	8,2%		15,5%	13,0%		16,6%
Bruttomarginal %	42,2%	37,4%		40,6%	38,3%		37,8%
EBITDA	33,0	31,6	4,3%	58,4	26,2	123,1%	58,8
EBITDA marginal	15,4%	18,1%		14,3%	7,4%		8,1%
Justerad EBITDA*	33,0	32,2	2,4%	58,4	47,7	22,5%	83,5
Justerad EBITDA marginal*	15,4%	18,5%		14,3%	13,5%		11,5%
EBIT	14,6	13,5	8,8%	22,0	-10,9	302,3%	-15,8
EBIT marginal, %	6,8%	7,7%		5,4%	-3,1%		-2,2%
Justerad EBIT*	14,6	14,1	4,2%	22,0	10,6	106,5%	9,0
Justerad EBIT marginal*, %	6,8%	8,1%		5,4%	3,0%		1,2%
Resultat per aktie, kr	0,59	0,68	-13,3%	0,81	-0,15	652,6%	-0,47

* Justerat för omstrukturingskostnader men ej poster av engångskaraktär

VD ord

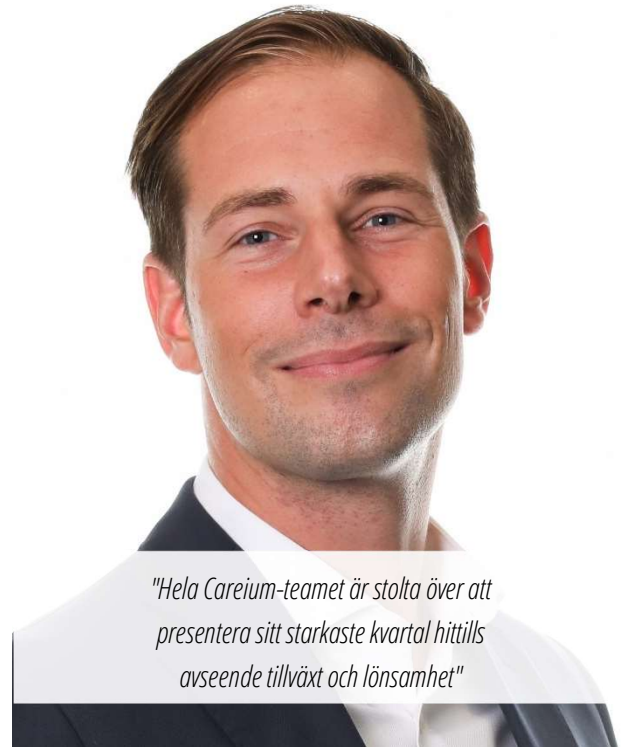
Careium levererade ett starkt kvartal både avseende försäljning och resultat, vilket visar vår uthålliga och fokuserade ansträngning för att nå en ledande position inom välfärdsteknik i Europa. Stärkt försäljning och ökad vinst visar en tydlig koppling mellan vidtagna åtgärder och resultat. Careium-teamet är stolta över att kunna visa att verksamheten är på väg mot att förverkliga sin strategi och potential. Som en ytterligare indikator på våra framgångar uppfyller Careium covenanten i waivern såväl som de ursprungliga covenanterna i finansieringsavtalet med banken i slutet av kvartalet.

Careium omsatte 213,8 Mkr (174,4) under andra kvartalet, en ökning med 22,6 procent. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten till 18,8 procent. Bruttomarginalen ökade till 42,2 procent (37,4) och EBIT ökade till 14,6 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 6,8 procent. EBIT förra året uppgick till -6,9 Mkr, justerat för intäkter och kostnader av engångskaraktär. Tjänsteförsäljningen nådde en organisk tillväxt på 20,3 procent och produktförsäljningen ökade med 29,5 procent, vilket speglar efterfrågan på vårt innovativa teknikerbjudande. Det fria kassaflödet uppgick till 7,7 Mkr (-3,9) under kvartalet.

En stor framgång under kvartalet är sammanslagningen av våra brittiska verksamheter. Det nya bolaget, Careium UK Ltd, inkluderar fyra förvärv och utgör grunden för en integrerad verksamhet med mycket större effektivitet. Den genomförda sammanslagningen, enhetliga processer och avslutande av kontrakt med låg lönsamhet sätter Storbritannien på kurs mot förbättrade prestationer och resultat under 2023.

Med lansering i september 2023 kommer Abby, nästa generations mobila sociala larmlösning kopplad till våra i-care® plus-tjänster, utgöra ett stort steg i att utveckla Careium-erbjudandet. Abby är en nyckelprodukt i vår portfölj, och erbjuder ökad säkerhet samtidigt som den underlättar en aktiv livsstil och möjliggör interaktion med familj och vänner samt en mängd funktioner som sträcker sig från GPS till aktivitetsdata. Abby har redan rönt stort intresse vilket resulterat i flera kundorder. Vi ser Abby som en integrerad del av våra mycket lovande erbjudanden till privatpersoner och som passar för alla seniorer i rörelse.

Under kvartalet nådde försäljningen 96,5 Mkr (81,3) i Norden, en tillväxt med 18,6 procent med en bruttomarginal



"Hela Careium-teamet är stolta över att presentera sitt starkaste kvartal hittills avseende tillväxt och lönsamhet"

på 41,8 procent (39,9), vilket indikerar god utveckling på de stabila nordiska marknaderna. Försäljningen i Storbritannien och Irland var 90,2 Mkr (67,4), en tillväxt på 33,7 procent med en bruttomarginal på 38,6 procent (30,5). Produktförsäljningen fortsatte att växa starkt i Storbritannien, vilket återspeglar förändringen till digitala lösningar när Storbritannien förbereder sig på att stänga analog infrastruktur samtidigt som vi fokuserar på att stödja kunder under övergången. Nederländerna levererade en försäljning på 17,9 Mkr (15,6), en tillväxt på 15,0 procent med en bruttomarginal på 60,7 procent (53,3), vilket indikerar effektiv verksamhet och stabil tillväxt. Försäljningen på Övriga marknader (Tyskland och Frankrike) uppgick till 9,2 Mkr (10,1) med en bruttomarginal på 45,3 procent (47,9), vilket återspeglar ett utmanande kvartal.

Avslutningsvis är potentialen hos Careium hög tack vare våra innovativa lösningar, vår samlade talang och starka marknadsposition. Att vi fortsätter leverera en lönsam tvåsiffrig tillväxt i detta kvartal visar vår potential att möjliggöra en bättre framtid för miljoner människor i Europa.

Christian Walén,
VD och Koncernchef

Nettoomsättning

Utveckling under det andra kvartalet

Careiums nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 213,8 Mkr (174,4), en ökning med 22,6 procent jämfört med andra kvartalet 2022. Justerat för valutaeffekter uppgick den organiska tillväxten till 18,8 procent.

Antal anslutningar uppgick vid periodens utgång till 376 300 (401 000). Minskningen av antal anslutningar under året förklaras av att vi har förlorat/lämnat några större kundkontrakt i Storbritannien. Som en del av transformationen av den brittiska verksamheten prioriterar vi att säkra lönsamma anslutningar i larmverksamheten.

Nettoomsättning uppdelat i tjänster och produkter

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2023	2022	%	2023	2022	%	2022
Produktförsäljning	54,9	42,4	29,5%	106,5	81,5	30,6%	174,3
Tjänsteförsäljning	158,9	132,0	20,3%	301,4	271,5	11,0%	550,8
Totalt	213,8	174,4	22,6%	407,8	353,0	15,5%	725,1
Anslutningar (tusental)	376,3	401,0	-6,2%	376,3	401,0	-6,2%	379,9

Resultat

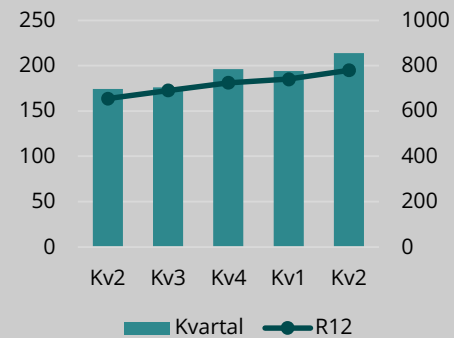
Utveckling under det andra kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 42,2 procent (37,4) under andra kvartalet 2023. Den positiva bruttomarginalutvecklingen förklaras av lägre kostnader för tjänsteleveranser i larmcentralerna, på grund av arbetet med att förbättra effektiviteten och av mer gynnsamma växelkursrelationer mellan det GBP och EUR gentemot USD. De flesta av de sålda produkterna köps i USD.

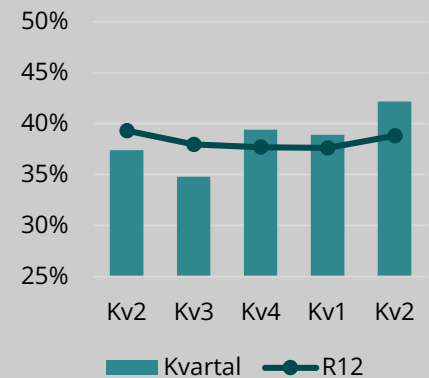
EBITDA förbättrades till 33,0 Mkr (31,6) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 15,4 procent (18,1). EBITA uppgick till 19,5 Mkr (17,9). EBIT uppgick till 14,6 Mkr (13,5) vilket motsvarade en EBIT-marginal på 6,8 procent (7,7). Resultatet andra kvartalet 2022 påverkades positivt av intäkter och kostnader av engångskaraktär på totalt 20,4 miljoner kronor. Utöver försäljningstillväxten och den förbättrade bruttomarginalen, påverkas den förbättrade lönsamheten även av det åtgärdsprogram som genomfördes under hösten 2022 för att driva ned kostnaderna.

Finansnettot för andra kvartalet, bestående av valutakursvinster och räntekostnader, var 4,9 Mkr (0,9). Koncernens skatt för kvartalet var -4,5 Mkr (2,9). Periodens resultat var 15,0 Mkr (17,2).

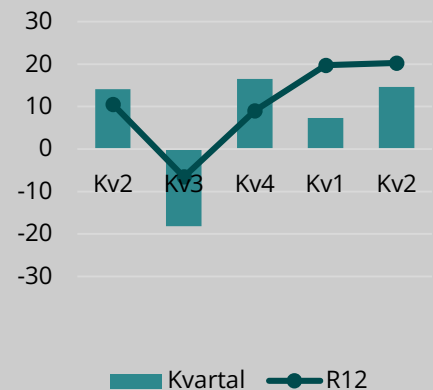
Nettoomsättning Mkr



Bruttomarginal



Justerad EBIT Mkr



Nyckeltal

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2023	2022		2023	2022		2022
Nettoomsättning	213,8	174,4	22,6%	407,8	353,0	15,5%	725,1
Bruttovinst	90,1	65,2	38,2%	165,7	135,3	22,5%	273,7
<i>Bruttomarginal</i>	<i>42,2%</i>	<i>37,4%</i>		<i>40,6%</i>	<i>38,3%</i>		<i>37,8%</i>
EBITDA	33,0	31,6	4,3%	58,4	26,2	123,1%	58,8
<i>EBITDA marginal %</i>	<i>15,4%</i>	<i>18,1%</i>		<i>14,3%</i>	<i>7,4%</i>		<i>8,1%</i>
EBIT	14,6	13,5	8,8%	22,0	-10,9	302,3%	-15,8
<i>EBIT marginal %</i>	<i>6,8%</i>	<i>7,7%</i>		<i>5,4%</i>	<i>-3,1%</i>		<i>-2,2%</i>
Finansnetto	4,9	0,9		5,6	0,6		0,4
Inkomstskatt	-4,5	2,9		-6,3	8,0		6,8
Periodens resultat	15,0	17,2	-12,5%	21,2	-2,2		-8,6

Finansiell utveckling

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 18,5 Mkr (10,3). Förändringen av rörelsekapital uppgick till -7,6 MSEK under kvartalet på grund av lageruppbyggnad efter fortsatt tillväxt i produktförsäljning och krav på säkerhetslager.

Fritt kassaflöde uppgick till 7,7 Mkr (-3,9). Investeringarna under perioden uppgick till 10,8 Mkr (14,2).

De likvida medlen uppgick till 53,7 Mkr (83,9) vid utgången av andra kvartalet. Utöver det hade bolaget tillgänglig likviditet med 35,2 Mkr (0,0) på checkräkningskrediten. Soliditeten uppgick till 57,8 procent (56,1). Nettoskulden uppgick till 216,8 Mkr i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med en nettoskuld på 223,7 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och en nettoskuld på 167,1 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2022.

Vid utgången av det andra kvartalet uppfyller Careium såväl covenanten i waivern som de ordinarie covenanterna i finansieringsavtalet med banken.

Koncernens sammanfattning

Mkr	Q2		%	jan-jun		%	Helår
	2023	2022		2023	2022		2022
Rörelseresultat (EBIT)	14,6	13,5	9%	22,0	-10,9	302%	-15,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,5	10,3	80%	56,5	32,5	74%	-21,1
Investeringar	-10,8	-14,2	-24%	-20,6	-31,9	-36%	-66,0
Fritt kassaflöde	7,7	-3,9		35,9	0,6		-87,1
Likvida medel	53,7	83,9	-36%	53,7	83,9	-36%	39,9
Nettoskuld	216,8	167,1	30%	216,8	167,1	30%	253,6

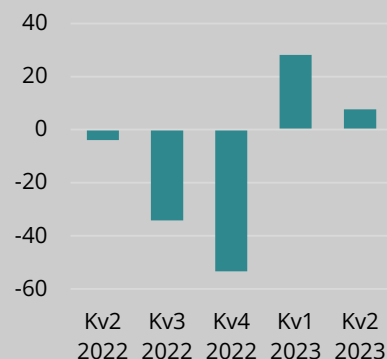
Viktiga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser under perioden att rapportera.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång att rapportera.

Fritt kassaflöde (Mkr)



Utveckling per region

Nettoomsättningen för Careium uppgick i andra kvartalet till 213,8 Mkr (174,4), en ökning med 22,6 procent jämfört med andra kvartalet 2022. Försäljningen i Norden utgjorde 45 procent (47) av nettoomsättningen och försäljningen i Storbritannien motsvarade 42 procent (39). Av resterande omsättning svarade Nederländerna för 9 procent (8) och region Övriga marknader (främst Tyskland och Frankrike) för 4 procent (6).

Norden

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2023	2022	%	2023	2022	%	2022
Produktförsäljning	6,2	6,6	-6,1%	15,3	15,9	-4,0%	33,5
Tjänsteförsäljning	90,3	74,7	20,8%	170,8	147,7	15,6%	311,2
Totalt	96,5	81,3	18,6%	186,1	163,6	13,7%	344,8
Bruttovinst	40,3	32,4	24,3%	74,4	64,1	16,0%	133,2
<i>Bruttomarginal</i>	41,8%	39,9%		40,0%	39,2%		38,6%
Anslutningar (tusental)	130,7	130,5	0,2%	130,7	130,5	0,2%	134,7

Nettoomsättningen i Norden ökade med 18,6 procent till 96,5 Mkr (81,3) jämfört med andra kvartalet 2022. Försäljningsökningen beror huvudsakligen på ökad tjänsteförsäljning med 20,8 procent till 90,3 Mkr (74,4). Tillväxten beror främst på en nettoökning av nya tjänstekontrakt i Sverige under det senaste året.

Produktförsäljningen uppgick till 6,2 Mkr (6,6), en minskning med 6,1 procent.

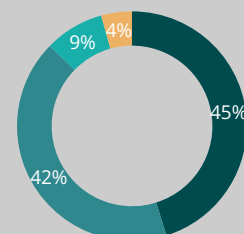
Bruttomarginalen uppgick till 41,8 procent (39,9). Förbättringen förklaras av lägre kostnader i tjänsteleveransen i larmcentralerna tack vare de åtgärder som vidtagits för att öka effektiviteten.

Storbritannien och Irland

Mkr	Q2			jan-jun			Full-year
	2023	2022	%	2023	2022	%	2022
Produktförsäljning	39,6	25,9	52,9%	75,5	45,3	66,4%	102,8
Tjänsteförsäljning	50,6	41,6	21,8%	92,8	91,4	1,5%	173,4
Totalt	90,2	67,4	33,7%	168,3	136,8	23,0%	276,2
Bruttovinst	34,8	20,5	69,4%	61,4	45,4	35,3%	88,0
<i>Bruttomarginal</i>	38,6%	30,5%		36,5%	33,2%		31,9%
Anslutningar (tusental)	215,8	241,9	-10,8%	215,8	241,9	-10,8%	215,5

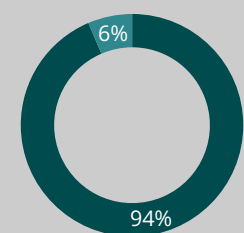
Nettoomsättningen i Storbritannien och Irland ökade med 33,7 procent till 90,2 Mkr (67,4) jämfört med andra kvartalet 2022. Ökningen av produktförsäljning till 39,6 Mkr (25,9) motsvarande 52,9 procent visade fortsatt hög efterfrågan på att byta från analog till digital utrustning. Tjänsteförsäljningen i kvartalet ökade till 50,6 Mkr (41,6), som ett resultat av genomförda prishöjningar och att det brittiska pundet stärkts i förhållande till den svenska kronan.

Fördelning av omsättning i %



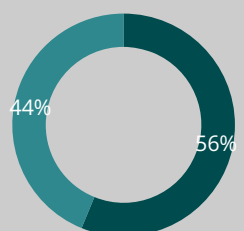
- Norden
- Storbritannien och Irland
- Nederländerna
- Övriga marknader

Fördelning av intäkter Norden mellan produkter och tjänster i %



- Tjänster
- Produkter

Fördelning av intäkter Storbritannien och Irland mellan produkter och tjänster i %



- Tjänster
- Produkter

Bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 38,6 procent (30,5). Förbättringen är en följd av arbetet med att förbättra effektiviteten i tjänsteleveransen samt att lönsamheten i produktförsäljningen påverkats positivt av det stärkta brittiska pundet i förhållande till den amerikanska dollarn, vilket är den huvudsakliga valutan för inköp av produkter.

Nederländerna

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2023	2022	%	2023	2022	%	2022
Produktförsäljning	1,4	1,5	-10,6%	2,4	2,4	1,9%	4,9
Tjänsteförsäljning	16,5	14,1	17,7%	32,9	28,7	14,7%	58,4
Totalt	17,9	15,6	15,0%	35,3	31,1	13,7%	63,3
Bruttovinst	10,9	8,3	30,9%	21,1	16,5	27,4%	33,9
<i>Bruttomarginal</i>	<i>60,7%</i>	<i>53,3%</i>		<i>59,6%</i>	<i>53,2%</i>		<i>53,5%</i>
Anslutningar (tusental)	29,8	28,6	4,2%	29,8	28,6	4,2%	29,7

Nettoomsättningen i Nederländerna ökade med 15,0 procent till 17,9 million (15,6) jämfört med andra kvartalet 2022. Den ökade tjänsteförsäljningen beror både på en ökning i antal anslutningar och en bättre kundmix.

Bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 60,7 procent (53,3). Den förbättrade bruttomarginalen förklaras främst av särskilda kundprojekt under perioden.

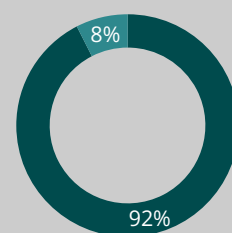
Övriga marknader

Mkr	Q2			jan-jun			Helår
	2023	2022	%	2023	2022	%	2022
Produktförsäljning	7,8	8,4	-7,6%	13,3	17,9	-25,6%	33,1
Tjänsteförsäljning	1,4	1,7	-15,0%	4,8	3,6	33,7%	7,8
Totalt	9,2	10,1	-8,8%	18,2	21,5	-15,6%	40,8
Bruttovinst	4,2	4,8	-13,9%	8,9	10,1	-12,4%	18,7
<i>Bruttomarginal</i>	<i>45,3%</i>	<i>47,9%</i>		<i>49,0%</i>	<i>47,1%</i>		<i>45,8%</i>

Nettoomsättningen på övriga marknader minskade till 9,2 Mkr (10,1) i andra kvartalet 2023, motsvarande -8,8 procent. Region Övriga marknader inkluderar alla marknader utanför Norden, Storbritannien och Irland och Nederländerna, vilket idag främst utgörs av Tyskland och Frankrike.

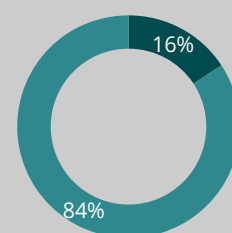
Bruttomarginalen uppgick till 45,3 procent (47,9) i andra kvartalet 2023.

Fördelning av intäkter Nederländerna mellan produkter och tjänster i %



■ Tjänster ■ Produkter

Fördelning av intäkter Övriga marknader mellan produkter och tjänster i %



■ Tjänster ■ Produkter

Övrig information

Eget kapital och Careium-aktien

Careiums aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Den 30 juni 2023 var antalet utestående aktier 24 326 214. Totalt eget kapital uppgick till 603,7 Mkr (559,9). Aktiekursen uppgick till 13,00 kr (12,60) vid kvartalets utgång, vilket motsvarar ett börsvärde på 316,2 Mkr (306,5).

Medarbetare

Den 30 juni 2023 hade Careium 589 (599) heltidstjänster. Av dessa är 229 (233) baserade i Norden, 41 (46) i Nederländerna, 306 (305) i Storbritannien och Irland samt 12 (15) i övriga marknader.

Risker

Careiums position påverkas av operativa, strategiska, finansiella och hållbarhetsrisker. I de fyra riskkategorierna rankas följande som de mest kritiska riskerna:

Strategiskt: Kommersiellt misslyckande, integration av förvärv, ändrade juridiska krav

Operativt: Cybersäkerhet, tjänstekontinuitet, störningar i leveranskedjan

Hållbarhet: Hälsa- och säkerhetsrisker på arbetsplatsen, miljöpåverkan i leveranskedjan, korruption

Finansiella risker: Kredit- och motpartsrisk, likviditetsrisk, valutarisker

Även om den är listad som en operativ risk, hanteras cybersäkerhet inte bara som en del av riskbedömningar och åtgärder utan integreras i den löpande IT-driften. För mer information, se avsnittet om risker i Årsredovisningen 2022.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 5,4 Mkr (2,0). Periodens resultat uppgick till 9,1 Mkr (0,0).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Rapportens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 14 juli 2023

Maria Khorsand
Styrelseordförande

Cecilia Ardström
Styrelseledamot

Stefan Berg
Styrelseledamot

Kai Tavakka
Styrelseledamot

Christian Walén
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Careium-koncernen

Resultaträkning

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	213,8	174,4	407,8	353,0	725,1
Kostnader för sålda varor och tjänster	-123,6	-109,2	-242,1	-217,7	-451,4
Bruttovinst	90,1	65,2	165,7	135,3	273,7
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-37,8	-36,3	-73,6	-71,9	-148,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,2	-4,0	-7,0	-8,1	-17,7
Administrationskostnader	-33,9	-39,8	-64,0	-95,4	-160,9
Övriga intäkter och kostnader	0,4	28,2	0,9	29,4	37,7
Summa rörelsekostnader	-75,5	-51,8	-143,7	-146,1	-289,5
varav avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,4	-18,2	-36,4	-37,0	-74,6
Rörelsesultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	33,0	31,6	58,4	26,2	58,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	14,6	13,5	22,0	-10,9	-15,8
Finansnetto	4,9	0,9	5,6	0,6	0,4
Resultat före skatt	19,5	14,3	27,6	-10,2	-15,4
Inkomstskatt	-4,5	2,9	-6,3	8,0	6,8
Periodens resultat	15,0	17,2	21,2	-2,2	-8,6
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	14,3	16,5	19,8	-3,6	-11,4
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 326	24 326	24 326	24 326
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326	24 326	24 326
Resultat per aktie, kr	0,59	0,68	0,81	-0,15	-0,47
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,59	0,68	0,81	-0,15	-0,47

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Rapport över totalresultat

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	15,0	17,2	21,2	-2,2	-8,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	13,8	7,1	15,9	10,6	23,7
Totalresultat	28,8	24,3	37,1	8,4	15,1
<i>Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	<i>28,1</i>	<i>23,6</i>	<i>35,7</i>	<i>7,0</i>	<i>12,3</i>

Balansräkning

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	596,8	562,2	576,1
Materiella anläggningstillgångar	92,9	108,4	101,9
Finansiella tillgångar	46,9	21,6	35,5
Uppskjuten skattefordran	9,8	13,0	13,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	72,2	38,3	50,4
Kortfristiga fordringar	172,6	171,4	175,2
Likvida medel	53,7	83,9	39,9
Summa tillgångar	1 044,9	998,8	992,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	603,7	559,9	566,6
Långfristiga skulder	259,5	246,8	283,8
Kortfristiga skulder	181,7	192,2	141,7
Summa eget kapital och skulder	1 044,9	998,8	992,1

Kassaflödesanalys

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	14,6	13,4	22,0	-10,9	-15,8
Avskrivningar enligt plan	18,4	18,1	36,4	37,0	74,6
Netto betalda finansiella poster	-6,7	1,8	-6,8	0,6	-7,8
Betald skatt	-0,7	-1,5	-4,8	-2,9	-4,4
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-7,6	-21,5	9,1	8,7	-67,7
Kassaflöde från löpande verksamheten	18,5	10,3	56,5	32,5	-21,1
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-10,8	-14,2	-20,6	-31,9	-66,0
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	7,7	-3,9	35,9	0,6	-87,1
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-2,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,8	-14,2	-20,6	-31,9	-68,7
Amortering av skuld	-3,9	-25,1	-7,9	-60,0	-69,3
Upptagna lån	-	-	-	-	25,0
Förändring av checkräkningskredit	-6,9	-	-17,3	-	29,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,7	-25,1	-25,3	-60,0	-15,1
Kursdifferenser i likvida medel	3,3	0,3	3,2	0,8	2,3
Förändring av likvida medel	0,2	-28,7	13,8	-58,6	-102,6
Likvida medel vid periodens början	53,4	112,6	39,9	142,5	142,5
Likvida medel vid periodens slut	53,7	83,9	53,7	83,9	39,9
Nettoskuld	216,8	167,1	216,8	167,1	253,6

Eget kapital

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Ingående balans	566,6	551,5	551,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets ägare	37,1	8,4	15,1
Andra transaktioner med aktieägare	-	-	-
Utgående balans	603,7	559,9	566,6

Övriga nyckeltal

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Soliditet, %	57,8%	56,1%	57,2%
EBITA	31,4	-2,2	1,8
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	24,82	23,02	23,29
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	24,82	23,02	23,29
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	2,5%	0,2%	-1,5%
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	2,2%	-1,9%	-2,1%
Börskurs periodens slut, kr	13,00	12,60	8,96
Börsvärde, Mkr	316,2	306,5	218,0

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Q2		jan-jun		Full year
	2023	2022	2022	2021	2022
Nettoomsättning	5,4	2,0	7,8	3,9	9,5
Kostnader för sålda varor och tjänster	0,1	-0,1	0,2	-0,0	-0,0
Bruttovinst	5,5	2,0	8,0	3,9	9,5
Rörelsekostnader	-2,0	-3,3	-6,8	-6,0	-11,8
Rörelseresultat (EBIT)	3,6	-1,3	1,2	-2,1	-2,3
Finansnetto	8,0	1,4	11,9	1,3	2,8
Resultat efter finansiella poster	11,6	0,0	13,0	-0,8	0,5
Koncernbidrag	-	-	-	-	-0,6
Inkomstskatt	-2,5	-	-2,5	-	-0,0
Periodens resultat	9,1	0,0	10,5	-0,8	-0,1

Rapport över totalresultat

Mkr	Q2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	9,1	0,0	10,5	-0,8	-0,1
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen	-	-	-	-	-
Totalresultat	9,1	0,0	10,5	-0,8	-0,1

Balansräkning i sammandrag

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Finansiella tillgångar	612,8	597,3	599,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	-
Kortfristiga fordringar	64,7	4,7	99,9
Likvida medel*	0,0	30,9	0,0
Summa tillgångar	677,5	632,9	699,5
Eget kapital	426,6	412,9	413,6
Avsättningar	-	-	-
Långfristiga skulder	236,8	209,5	254,2
Kortfristiga skulder	14,1	10,6	31,6
Summa eget kapital och skulder	677,5	632,9	699,5

*Implementering av koncerngemensam cash pool förklarar minskningen av rapporterade likvida medel i moderbolaget

Noter

Not 1. Redovisning regioner

Careium har ändrat rapporteringen så att koncernen redovisar fyra regioner, Norden, Storbritannien och Irland, Nederländerna och Övriga marknader. Tidigare inkluderades Nederländerna i region Centraleuropa, vilken nu har delats upp mellan Nederländerna och Övriga marknader. I Övriga marknader ingår länder som inte ingår i en annan region. För jämförelsetal för 2022, se not 2 nedan.

Not 2. Bruttomarginal per region

Från 1 januari 2023 redovisar Careium Bruttoresultat och Bruttomarginal per region. Jämförelsetal för 2022 har beräknats i enlighet med den nya rapporteringsmodellen.

Mkr	Q1-2022	Q2-2022	Q3-2022	Q4-2022	Helår 2022
Norden					
Nettoomsättning	82.3	81.3	88.0	93.2	344.8
Bruttoresultat	31.7	32.4	33.4	35.7	133.2
<i>Bruttomarginal</i>	38.5%	39.9%	38.0%	38.3%	38.6%
Storbritannien & Irland					
Nettoomsättning	69.4	67.4	64.5	74.9	276.2
Bruttoresultat	24.8	20.5	16.3	26.3	88.0
<i>Bruttomarginal</i>	35.8%	30.5%	25.3%	35.2%	31.9%
Nederländerna					
Nettoomsättning	15.5	15.6	14.8	17.4	63.3
Bruttoresultat	8.2	8.3	7.8	9.5	33.9
<i>Bruttomarginal</i>	53.2%	53.3%	52.6%	54.8%	53.5%
Övriga marknader					
Nettoomsättning	11.4	10.1	8.6	10.7	40.8
Bruttoresultat	5.3	4.8	2.8	5.8	18.7
<i>Bruttomarginal</i>	46.4%	47.9%	32.4%	53.9%	45.8%
Totalt					
Nettoomsättning	178.5	174.4	175.9	196.2	725.1
Bruttoresultat	70.0	65.2	61.2	77.3	273.7
<i>Bruttomarginal</i>	39.2%	37.4%	34.8%	39.4%	37.8%

Definitioner

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Likvida medel minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Mkr	Q2		jan-jun	
	2023	2022	2023	2022
Valutajusterad försäljningstillväxt				
Valutajusterad försäljningstillväxt	32,8	21,4		
Valutaeffekt	6,5	6,2		
Rapporterad försäljningstillväxt	39,3	27,6		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 044,9	998,8
Icke räntebärande skulder			164,6	183,5
Likvida medel			53,7	83,9
Rapporterat sysselsatt kapital			826,7	731,4

Beskrivning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmätt	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Organisk tillväxt %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Organisk tillväxt visar koncernens tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljnings-tillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutajusterade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet.	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal anslutningar	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.



Om Careium

Careium är en av de ledande aktörerna inom välfärdsteknik i Europa. Careiums innovativa lösningar förbättrar säkerheten, livskvaliteten och självständigheten för seniorer såväl i som utanför hemmet. Careium tillhandahåller sina tjänster till ca 400 000 seniorer i Sverige, Norge, Storbritannien, Nederländerna, Tyskland och Frankrike. Merparten av alla dessa seniorer är kopplade till någon av Careiums fyra larmcentraler i Sverige, Norge och Storbritannien där cirka 25 000 larm hanteras varje dag av våra 600 anställda i våra larmcentraler.

Kalender

Q3-rapport, januari-september 2023
Q4-rapport, januari-december 2023

26 oktober 2023
15 februari 2024

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christian Walén, vd och koncernchef, +46 (0)739 09 59 65
Mathias Carlsson, CFO, +46 (0)727 09 56 65
E-post : ir@careium.com

Webcast

Careium rapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens/audiocast hålls fredagen den 14 juli 2023 kl. 10.00 (CEST) där vd och koncernchef Christian Walén presenterar rapporten och svarar på efterföljande frågor. Websändningen nås på <https://ir.financialhearings.com/careium-q2-2023>.

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=2001218>

Presentation kommer att finnas tillgänglig på <https://www.careium.com/sv-se/investerare/ekonomisk-information/presentationer/>.

Denna information är sådan information som Careium AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 14 juli 2023 kl. 8.00 (CEST).