

Januari–mars 2024

Delårsrapport Q1

Sammanfattning av kvartalet

- Careiums nettoomsättning uppgick till 210,7 Mkr (194,0), en ökning med 8,6 procent. Tjänsteförsäljningen uppgick till 155,0 Mkr (142,5) en ökning med 8,8 procent. Produktförsäljningen uppgick till 55,8 Mkr (51,6) en ökning med 8,1 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 42,9 procent (38,9).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,1 Mkr (7,3) med en rörelsemarginal om 9,1 procent (3,8).
- Fritt kassaflöde uppgick till 16,6 Mkr (28,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,56 kr (0,23).

Nyckeltal	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Nettoomsättning	210,7	194,0	8,6%	824,6
Försäljningstillväxt, %	8,6%	8,7%		13,7%
Bruttomarginal %	42,9%	38,9%		41,3%
EBITDA	34,9	25,4	37,2%	138,0
EBITDA marginal	16,6%	13,1%		16,7%
EBIT	19,1	7,3	160,8%	59,4
EBIT marginal, %	9,1%	3,8%		7,2%
Nettoresultat för perioden	14,3	6,3	128,1%	40,8
Resultat per aktie, kr	0,56	0,23	142,5%	1,56
Fritt kassaflöde	16,6	28,2	-41,2%	61,9

VD ord

Careium levererar en solid start på 2024 med tillväxt, stark lönsamhet och positivt kassaflöde. Motvinden i Storbritannien efter regeringens förändringar av analog-till-digital-övergången fortsatte under hela januari, men med en statlig uppdatering av tidslinjen och ett fast 2025-datum på plats normaliserades försäljningen för både februari och mars.

Careium genererade en nettoomsättning på 210,7 Mkr (194,0), en ökning med 8,6 procent. Bruttomarginalen ökade till 42,9 procent (38,9), vilket reflekterar vårt arbete med att kontinuerligt effektivisera vår verksamhet och en aktiv styrning av produktmixen. Vi levererade en markant ökad EBIT på 19,1 Mkr (7,3), med en rörelsemarginal på 9,1 procent (3,8), en ökning med 160,8 procent. Den organiska tillväxten fortsatte med en ökning på 8,8 procent för tjänster och en ökning på 8,1 procent i produktförsäljning, vilket speglar efterfrågan på våra innovativa produkter. Det fria kassaflödet uppgick till 16,6 Mkr (28,2). Kvartalets fria kassaflöde var lägre än föregående år, men de senaste sex månadernas fria kassaflöde inklusive fjärde kvartalet 2023 uppgick till 52,4 miljoner kronor, en betydande ökning från -25,2 miljoner kronor motsvarande period året innan.

Under kvartalet uppgick försäljningen i Norden till 97,6 Mkr (89,6), en tillväxt på 8,9 procent och nådde en bruttomarginal på 39,2 procent (38,1), vilket indikerar förbättrad prestation. Försäljningen i Storbritannien var stabil på 78,0 Mkr (78,1), med en kraftigt förbättrad bruttomarginal på 39,6 procent (34,0). Nederländerna levererade en försäljning på 19,0 Mkr (17,4), en tillväxt på 9,2 procent med en förbättrad bruttomarginal på 61,5 procent (58,6). Försäljningen i region Övriga marknader (Tyskland och Frankrike) ökade med 80,1 procent till 16,1 Mkr (9,0) med en stark bruttomarginal på 58,6 procent (52,7).

En utmärkande höjdpunkt under kvartalet var att vårt nya mobila trygghetslarm "Abby" – riktat till seniorer som rör sig utomhus och de yngre seniorerna – har överträffat alla tidigare Careium-produkter i försäljning/order under det första kvartal på marknaden. Detta är en stark indikation på marknadernas mottaglighet för lansering av innovativa produkter och tillbehör och mycket relevant för detaljhandeln och direkt till konsumentkanaler.



En annan viktig prestation var att överträffa 100 000 installerade enheter i Eliza-familjen – Vårt främsta 4G-nav som fungerar som centrum för data, kommunikation och själva hjärtat av ekosystemet kring våra seniorer, som kopplar ihop alla sensorer, dataflöden och larm. Denna installerade bas kommer att vara en grundläggande tillgång för tilläggstjänster och innovation under många år framöver.

Under kvartalet har vår brittiska verksamhet tagit sina nästa steg mot ökad effektivitet som bygger på de förändringar som gjordes under vintern – 65 % ökning av lokal EBITDA jämfört med första kvartalet 2023 och flera kontraktvinster i intervallet 1-3 miljoner SEK per år. Jag är också stolt över att, som både VD och interim brittisk direktör, lämna över de brittiska tyglarna till branschveteranen Joe McLoughlin, som går in som permanent direktör för Storbritannien från och med den 3 juni 2024. Joes starka fleråriga branschfarenhet, ledarskap och unika kombination med kommersiell och teknisk bakgrund med starka industrinätverk är den perfekta kombinationen för att leda Careium UK och dess talangfulla team.

Första kvartalet 2024 motsvarade inte helt vår tillväxtprognos för helåret. Vi är dock stolta över hur vårt team har levererat stark lönsamhet under kvartalet. Vi behåller vår prognos för tillväxt och lönsamhet för helåret.

Christian Walén, VD och koncernchef

Nettoomsättning

Utveckling under det första kvartalet

Careiums nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 210,7 Mkr (194,0), en ökning med 8,6 procent jämfört med första kvartalet 2023. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten till 7,7 procent.

Antal anslutningar uppgick vid periodens utgång till 370 800 (378,100). Minskningen av antal anslutningar förklaras av att vi har förlorat ett par större kundkontrakt i Storbritannien.

Nettoomsättning uppdelat i tjänster och produkter

Mkr	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Tjänsteförsäljning	155,0	142,5	8,8%	614,8
Produktförsäljning	55,8	51,6	8,1%	209,8
Totalt	210,7	194,0	8,6%	824,6
Anslutningar (tusental)	370,8	378,1	-1,9%	372,8

Resultat

Utveckling under det första kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 42,9 procent (38,9) under första kvartalet 2024. Bruttomarginalen påverkades positivt av minskade kostnader för tjänsteleveransen i våra larmcentraler som ett resultat av effektivitetsförbättringar samt styrning av produktmixen.

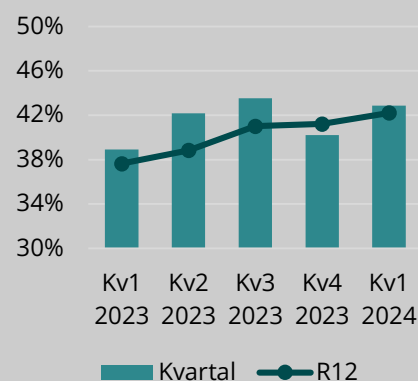
EBITDA ökade till 34,9 Mkr (25,4) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 16,6 procent (13,1). EBITA uppgick till 21,8 Mkr (12,0). EBIT förbättrades till 19,1 Mkr (7,3) vilket motsvarade en EBIT-marginal på 9,1 procent (3,8). Den förbättrade EBIT-marginalen förklaras i huvudsak av försäljningstillväxten och kontinuerligt arbete med effektivitet, system och processer.

Finansnettot för första kvartalet var -0,5 Mkr (0,7). Räntenettet uppgick till -3,4Mkr (-3,6) och valutakursvinsterna till 2,9 Mkr (4,3). Koncernens skatt för kvartalet var -4,3 Mkr (-1,8). Periodens resultat efter skatt var 14,3 Mkr (6,3).

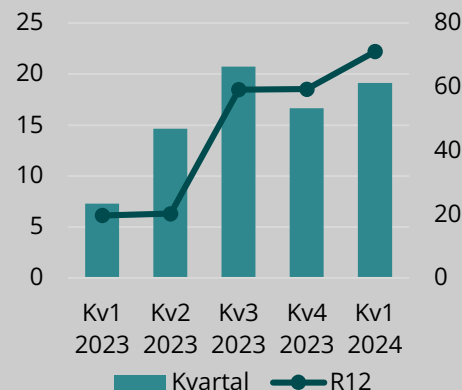
Nettoomsättning Mkr



Bruttomarginal



EBIT Mkr



Nyckeltal

Mkr	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Nettoomsättning	210,7	194,0	8,6%	824,6
Bruttovinst	90,3	75,6	19,5%	340,5
<i>Bruttomarginal</i>	42,9%	38,9%		41,3%
EBITDA	34,9	25,4	37,2%	138,0
<i>EBITDA marginal %</i>	16,6%	13,1%		16,7%
EBIT	19,1	7,3	160,8%	59,4
<i>EBIT marginal %</i>	9,1%	3,8%		7,2%
Finansnetto	-0,5	0,7		-6,5
Inkomstskatt	-4,3	-1,8		-12,1
Nettoresultat för perioden	14,3	6,3	128,1%	40,8

Finansiell utveckling

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till 28,9 Mkr (37,9). Det lägre kassaflödet jämfört med första kvartalet förra året, trots förbättrad lönsamhet, förklaras av höga leveranser av uthyrd utrustning, som ökade de finansiella leasingfordringarna.

Fritt kassaflöde uppgick till 16,6 Mkr (28,2). Investeringarna under perioden uppgick till 12,3 Mkr (9,7).

De likvida medlen uppgick till 46,4 Mkr (53,4) vid utgången av första kvartalet. Utöver det hade bolaget tillgänglig likviditet med 50,0 Mkr (28,3) på checkräkningskrediten. Soliditeten uppgick till 60,5 procent (57,6). Nettoskulden uppgick till 182,5 Mkr (223,7) i slutet av första kvartalet.

Koncernens sammanfattning

Mkr	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Rörelseresultat (EBIT)	19,1	7,3	160,8%	59,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28,9	37,9	-23,7%	111,9
Investeringar	12,3	9,7	27,0%	50,0
Fritt kassaflöde	16,6	28,2	-41,2%	61,9
Likvida medel	46,4	53,4	-13,2%	31,5
Nettoskuld	182,5	223,7	-18,4%	194,3

Viktiga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser under perioden att rapportera.

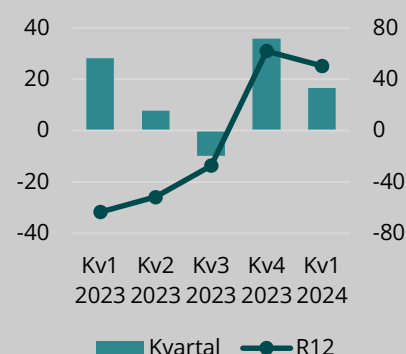
Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång att rapportera.

Prognos för 2024

För helåret 2024 förväntas Careium uppnå en organisk försäljningstillväxt på mellan 12 och 15 procent. Parallellt med denna kraftiga försäljningsökning förväntar vi en förbättring av vår EBIT.

Fritt kassaflöde (Mkr)



Utveckling per region

Nettoomsättningen för Careium uppgick i första kvartalet till 210,7 Mkr (194,0), en ökning med 8,6 procent jämfört med första kvartalet 2023.

Försäljningen i Norden utgjorde 46 procent (46) av nettoomsättningen och försäljningen i Storbritannien motsvarade 37 procent (40). Av resterande omsättning svarade Nederländerna för 9 procent (9) och region Övriga marknader (främst Tyskland och Frankrike) för 8 procent (5).

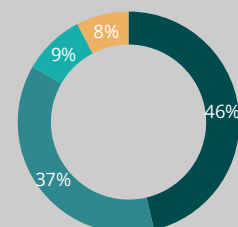
Norden

Mkr	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Tjänsteförsäljning	89,7	80,5	11,4%	352,0
Produktförsäljning	7,8	9,0	-13,4%	33,3
Totalt	97,6	89,6	8,9%	385,3
Bruttovinst	38,3	34,1	12,3%	151,8
<i>Bruttomarginal</i>	<i>39,2%</i>	<i>38,1%</i>		<i>39,4%</i>
Anslutningar (tusental)	131,3	134,7	-2,6%	129,6

Nettoomsättningen i Norden ökade 8,9 procent till 97,6 Mkr (89,6) jämfört med första kvartalet 2023. Försäljningsökningen är till stor del hänförlig till ökad tjänsteförsäljning med 11,4 procent till 89,7 Mkr (80,5). Tillväxten beror främst på en nettoökning av nya tjänstekontrakt i Sverige under det senaste året. Produktförsäljningen uppgick till 7,8 Mkr (9,0), en minskning med 13,4 procent.

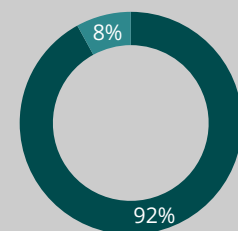
Bruttomarginalen uppgick till 39,2 procent (38,1). Förbättringen jämfört med föregående år förklaras av lägre kostnader i tjänsteleveransen till följd av förbättrad effektivitet i våra larmcentraler.

Fördelning av omsättning i %



■ Norden
■ Storbritannien och Irland
■ Nederländerna
■ Övriga marknader

Fördelning av intäkter Norden mellan produkter och tjänster i %



■ Tjänster
■ Produkter

Storbritannien och Irland

Mkr	Q1		%	Full-year
	2024	2023		2023
Tjänsteförsäljning	43,4	42,2	2,9%	185,7
Produktförsäljning	34,6	35,9	-3,6%	135,7
Totalt	78,0	78,1	-0,1%	321,5
Bruttovinst	30,9	26,6	16,2%	124,7
<i>Bruttomarginal</i>	<i>39,6%</i>	<i>34,0%</i>		<i>38,8%</i>
Anslutningar (tusental)	209,5	213,7	-2,0%	213,4

Nettoomsättningen i Storbritannien och Irland minskade med -0,1 procent till 78,0 Mkr (78,1) jämfört med första kvartalet 2023. Ökningen av tjänsteförsäljning till 43,4 Mkr (42,2), motsvarande 2,9 procent, kompenserade för den minskade produktförsäljningen. Med tydliggörande av tidplanen för övergången från analogt till digitalt i Storbritannien normaliserades försäljningen av produkter i februari och mars efter en svag januari.

Bruttomarginalen i kvartalet förbättrades väsentligt till 39,6 procent (34,0). Genomförandet av förändringar för att förbättra effektiviteten i tjänsteleveransen förklarar förbättringen jämfört med första kvartalet 2023.

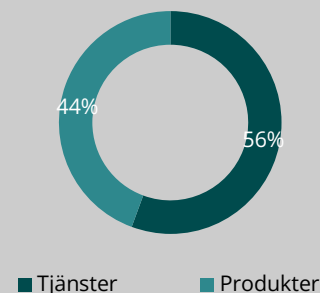
Nederländerna

Mkr	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Tjänsteförsäljning	17,7	16,4	8,0%	65,5
Produktförsäljning	1,3	1,1	27,2%	5,3
Totalt	19,0	17,4	9,2%	70,8
Bruttovinst	11,7	10,2	14,7%	40,9
<i>Bruttomarginal</i>	<i>61,5%</i>	<i>58,6%</i>		<i>57,7%</i>
Anslutningar (tusental)	30,0	29,7	1,1%	29,9

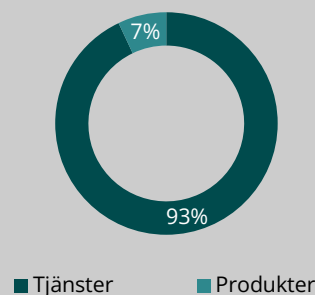
Nettoomsättningen i Nederländerna ökade med 9,2 procent till 19,0 Mkr (17,4) jämfört med det första kvartalet 2023. Försäljningsökningen är relaterad till både ökat antal anslutningar, prishöjningar för att kompensera för inflation och högre produktförsäljning.

Bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 61,5 procent (58,6). Den förbättrade bruttomarginalen förklaras främst av effektivitetsförbättringar i tjänsteleveransen.

Fördelning av intäkter Storbritannien och Irland mellan produkter och tjänster i %



Fördelning av intäkter Nederländerna mellan produkter och tjänster i %



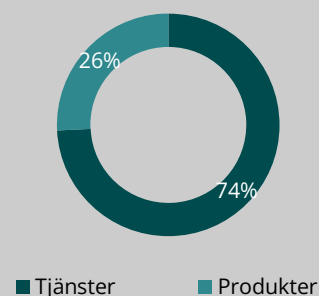
Övriga marknader

Mkr	Q1		%	Helår
	2024	2023		2023
Tjänsteförsäljning	4,2	3,4	22,4%	11,5
Produktförsäljning	12,0	5,6	115,4%	35,5
Totalt	16,1	9,0	80,1%	47,0
Bruttovinst	9,5	4,8	98,4%	23,1
<i>Bruttomarginal</i>	<i>58,6%</i>	<i>53,2%</i>		<i>49,1%</i>

Nettoomsättningen på övriga marknader ökade till 16,1 Mkr (9,0) i första kvartalet 2024, motsvarande 80,1 procent. Vår produktportfölj visade sig vara konkurrenskraftig i Tyskland och Frankrike, inte minst vårt nylanserade mobillarm, Abby. Tillväxten drivs också av Careiums uppdaterade strategi att lägga mer vikt vid de stora marknaderna i EU.

Bruttomarginalen uppgick till 58,6 procent (53,2) i första kvartalet 2024. Förbättringen är främst relaterad till en förändrad produktmix.

Fördelning av intäkter Övriga marknader mellan produkter och tjänster i %



Övrig information

Eget kapital och Careium-aktien

Careiums aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Den 31 mars 2024 var antalet utestående aktier 24 326 214. Totalt eget kapital uppgick till 630,3 Mkr (574,9). Aktiekursen uppgick till 25,30 kr (16,47) vid kvartalets utgång, vilket motsvarar ett börsvärde på 615,5 Mkr (400,6).

Medarbetare

Den 31 mars 2024 hade Careium 555 (585) heltidstjänster. Av dessa är 227 (230) baserade i Norden, 46 (46) i Nederländerna, 269 (298) i Storbritannien och Irland samt 13 (12) i övriga marknader.

Risker

Careiums position påverkas av operativa, strategiska, finansiella och hållbarhetsrisker. I de fyra riskkategorierna rankas följande som de mest kritiska riskerna:

Strategiskt: Kommersiellt misslyckande, integration av förvärv, ändrade juridiska krav

Operativt: Cybersäkerhet, tjänstekontinuitet, störningar i leveranskedjan

Hållbarhet: Hälsa- och säkerhetsrisker på arbetsplatsen, miljöpåverkan i leveranskedjan, korruption

Finansiella risker: Kredit- och motpartsrisk, likviditetsrisk, valutarisker

Även om den är listad som en operativ risk, hanteras cybersäkerhet inte bara som en del av riskbedömningar och åtgärder utan integreras i den löpande IT-driften. För mer information, se avsnittet om risker i Årsredovisningen 2023.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 1,8 Mkr (2,3). Resultat efter skatt uppgick till 0,6 Mkr (1,4).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Rapportens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 25 april 2024

Maria Khorsand
Styrelseordförande

Cecilia Ardström
Styrelseledamot

Stefan Berg
Styrelseledamot

Kai Tavakka
Styrelseledamot

Christian Walén
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Careium-koncernen

Resultaträkning

Mkr	Q1		Helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	210,7	194,0	824,6
Kostnader för sålda varor och tjänster	-120,4	-118,5	-484,1
Bruttovinst	90,3	75,6	340,5
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-40,5	-35,8	-104,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,2	-2,7	-19,8
Administrationskostnader	-26,5	-30,2	-110,7
Övriga intäkter och kostnader	0,0	0,5	2,3
Summa rörelsekostnader	-71,2	-68,1	-233,0
varav avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-15,8	-18,1	-78,6
Rörelsesultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	34,9	25,5	138,0
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	19,1	7,3	59,4
Finansnetto	-0,5	0,7	-6,5
Resultat före skatt	18,6	8,0	52,9
Inkomstskatt	-4,3	-1,8	-12,1
Periodens resultat	14,3	6,3	40,8
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	13,5	5,6	37,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 326	24 326
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Resultat per aktie, kr	0,56	0,23	1,56
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,56	0,23	1,56

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Rapport över totalresultat

Mkr	Q1		Helår
	2024	2023	2023
Periodens resultat	14,3	6,3	40,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens	16,5	2,0	-7,9
Totalresultat	30,8	8,3	32,9
<i>Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	30,0	7,6	30,0

Balansräkning

Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	583,0	579,2	567,5
Materiella anläggningstillgångar	89,5	92,6	85,1
Finansiella tillgångar	68,6	38,8	61,1
Uppskjuten skattefordran	16,2	10,3	19,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	46,7	64,5	37,0
Kortfristiga fordringar	190,6	159,0	159,7
Likvida medel	46,4	53,4	31,5
Summa tillgångar	1 041,0	997,8	961,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	630,3	574,9	599,5
Långfristiga skulder	225,9	268,5	219,5
Kortfristiga skulder	184,9	154,4	142,4
Summa eget kapital och skulder	1 041,0	997,8	961,4

Kassaflödesanalys

Mkr	Q1		Helår
	2024	2023	2023
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	19,1	7,3	59,4
Avskrivningar enligt plan	15,8	18,1	78,6
Netto betalda finansiella poster	-3,0	-0,1	-12,9
Orealiserade valutakursdifferenser	-1,8	-1,0	-2,8
Betald skatt	-3,1	-4,1	-2,2
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	2,0	17,8	-8,1
Kassaflöde från löpande verksamheten	28,9	37,9	111,9
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-12,3	-9,7	-50,0
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	16,6	28,2	61,9
Rörelseförvärv	0,0	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,3	-9,7	-50,0
Amortering av skuld	-3,7	-4,0	-40,5
Upptagna lån	-	-	-
Förändring av checkräkningskredit	-	-10,5	-29,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,7	-14,6	-69,7
Kursdifferenser i likvida medel	2,0	-0,1	-0,6
Förändring av likvida medel	14,9	13,5	-8,4
Likvida medel vid periodens början	31,5	39,9	39,9
Likvida medel vid periodens slut	46,4	53,4	31,5
Nettoskuld	182,5	223,7	194,3

Eget kapital

Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Ingående balans	599,5	566,6	566,6
Totalresultat hänförligt till moderbolagets ägare	30,8	8,3	32,9
Andra transaktioner med aktieägare	-	-	-
Utgående balans	630,3	574,9	599,5

Övriga nyckeltal

Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Soliditet, %	60,5%	57,6%	57,2%
EBITA	21,8	12,0	76,5
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	25,91	23,63	24,64
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	25,91	23,63	24,64
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	7,9%	3,0%	7,0%
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	8,7%	2,1%	7,3%
Börskurs periodens slut, kr	25,30	16,47	23,10
Börsvärde, Mkr	615,4	400,6	561,9

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Q1		Full year
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	1,8	2,3	6,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	0,7	0,1	0,1
Bruttovinst	2,5	2,4	6,4
Rörelsekostnader	-2,9	-4,8	-8,4
Rörelseresultat (EBIT)	-0,4	-2,4	-2,0
Finansnetto	1,0	3,8	5,3
Resultat efter finansiella poster	0,6	2,0	0,6
Koncernbidrag	-	-	-0,6
Inkomstskatt	-	-	-0,0
Periodens resultat	0,6	1,4	-0,0

Rapport över totalresultat

Mkr	Q1		Helår
	2024	2023	2023
Periodens resultat	0,6	1,4	0,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen	-	-	-
Totalresultat	0,6	1,4	0,0

Balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Finansiella tillgångar	555,0	600,9	609,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	-
Kortfristiga fordringar	62,1	68,6	41,4
Likvida medel*	3,9	0,0	4,5
Summa tillgångar	621,0	669,5	655,3
Eget kapital	414,1	415,0	413,6
Avsättningar	-	-	-
Långfristiga skulder	200,0	243,7	200,0
Kortfristiga skulder	6,9	10,9	41,6
Summa eget kapital och skulder	621,0	669,5	655,3

Definitioner

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Likvida medel minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Mkr	Q1		jan-mar	
	2024	2023	2024	2023
Valutajusterad försäljningstillväxt				
Valutajusterad försäljningstillväxt	14,9	12,7		
Valutaeffekt	1,8	2,8		
Rapporterad försäljningstillväxt	16,7	15,5		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 041,0	997,8
Icke räntebärande skulder			146,1	141,6
Likvida medel			46,4	53,4
Rapporterat sysselsatt kapital			848,5	802,8

Beskrivning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmätt	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Organisk tillväxt %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Organisk tillväxt visar koncernens tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljnings-tillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet.	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal anslutningar	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.



Om Careium

Careium är en av de ledande aktörerna inom välfärdsteknik i Europa. Careiums innovativa lösningar förbättrar säkerheten, livskvaliteten och självständigheten för seniorer såväl i som utanför hemmet. Careium tillhandahåller sina tjänster till ca 400 000 seniorer i Sverige, Norge, Storbritannien, Nederländerna, Tyskland och Frankrike. Merparten av alla dessa seniorer är kopplade till någon av Careiums larmcentraler i Sverige, Norge och Storbritannien där cirka 25 000 larm hanteras varje dag av våra 600 anställda i våra larmcentraler.

Kalender

Årsstämma	25 april 2024
Q2-rapport, januari-juni 2024	12 juli 2024
Q3-rapport, januari-september 2024	25 oktober 2024

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christian Walén, vd och koncernchef, +46 (0)739 09 59 65
Mathias Carlsson, CFO, +46 (0)727 09 56 65
E-post : ir@careium.com

Webcast

En livesänd rapportpresentation hålls torsdagen den 25 april 2024 kl. 10.00 (CEST) där vd och koncernchef Christian Walén presenterar rapporten. Websändningen nås på <https://www.youtube.com/watch?v=w-yZIVxP2VA>.

Presentation kommer att finnas tillgänglig på <https://www.careium.com/sv-se/investerare/ekonomisk-information/presentationer/>.

Denna information är sådan information som Careium AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 25 april 2024 kl. 8.00 (CEST).