

Januari –mars 2022

Delårsrapport Q1

Sammanfattning av kvartalet

- Careiums nettoomsättning uppgick till 178,5 Mkr (138,0), en ökning med 29,4 procent. Tjänsteförsäljningen uppgick till 139,4 Mkr (112,6) en ökning med 23,8 procent. Produktförsäljningen uppgick till 39,1 Mkr (25,4) en ökning med 54,2 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 39,2 procent (41,9).
- Justerat rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,4 Mkr (5,5) exklusive omstrukturingskostnader om 20,9 Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,9 procent (4,0). Rörelseresultatet har utöver det belastats med kostnader av engångskaraktär om 6,9 Mkr. Inklusive omstrukturingskostnader uppgick EBIT till -24,3 Mkr (5,2) med en rörelsemarginal på -13,6 procent (3,8).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 4,5 Mkr (-22,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,83 kr (0,16)

Nyckeltal	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Nettoomsättning	178,5	138,0	29,4%	587,5
Försäljningstillväxt, %	29,4%	5,9%		12,1%
Organisk tillväxt %	18,4%	-4,0%		2,7%
Bruttomarginal %	39,2%	41,9%		40,9%
EBITDA	-5,4	18,5	-129,2%	65,2
EBITDA marginal	-3,0%	13,4%		11,1%
Justerad EBITDA*	15,4	18,8	-18,1%	68,1
Justerad EBITDA marginal	8,6%	13,6%		11,6%
EBIT	-24,3	5,2	-567,3%	8,6
EBIT marginal, %	-13,6%	3,8%		1,5%
Justerad EBIT*	-3,4	5,5	-161,8%	11,5
Justerad EBIT marginal*, %	-1,9%	4,0%		2,0%
Resultat per aktie, kr	-0,83	0,16	-624,0%	0,19

* Justerat för omstrukturingskostnader



VD ord

Vi startade året med en fortsatt positiv försäljningsutveckling med en omsättning som uppgick till 178,5 miljoner kronor. Försäljningen under föregående kvartal var den högsta i Careiums historia och vi kan med glädje meddela att årets första kvartal slår nya försäljningsrekord. Arbetet med att öka den organiska tillväxten har gett resultat och uppgick i kvartalet till 18,4 procent. Vi har sett en bra utveckling på alla våra geografiska marknader med en ökad försäljning inom både tjänster och produkter. I Norden fortsätter vi att göra stora framsteg där vi i kvartalet vunnit och implementerat ett antal nya avtal. I Storbritannien har vi under kvartalet haft en stark produktförsäljning och vi ser en ökad efterfrågan på digitala trygghetslarm på marknaden, helt i linje med den transformation marknaden håller på att genomgå.

Bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 39,2 procent, en god marginal under de förhållanden och den situation vi befinner oss i. Vi har under kvartalet haft fortsatta utmaningar i leveranskedjan med höga frakt- och komponentkostnader. Förutom det har våra marknader fortsatt varit drabbade av pandemin med högre kostnader för tjänsteleveransen på grund av hög sjukfrånvaro och ett högt tryck i våra larmcentraler. Trots det har vi lyckats upprätthålla servicenivån i vår tjänsteleverans.

Under kvartalet lanserade vi ett flertal nya produkter, bland annat smarta detektorer för en säkrare miljö i hemmet. Vi har även släppt vår välfärdshubb Eliza S, som vi redan under kvartalet rullade ut till våra första kunder. Eliza S är en slimmad version av Careiums flaggskepp – den digitala välfärdshubben Eliza. Den är utvecklad och byggd på samma kraftfulla plattform och är kompatibel med sensorer för dagens och framtidens välfärdsteknik. Jag är stolt över att kunna presentera denna produkt som är både framtidssäkrad och uppfyller de höga kraven inom välfärdsteknik. Vi har även versionen för externa kunder av vår plattform klar som vi nu börjar ta ut till marknaden.

Under föregående kvartal kommunikerade vi om utmaningarna i Storbritannien och den omstrukturering vi inlett av regionen. Omstruktureringen syftar till att slutföra integrationen av bolagets förvärv och skapa en långsiktig lönsamhet. Vi har i kvartalet genomfört ett antal aktiviteter där vi bland annat konsoliderat våra kontor från tre till två för att kunna arbeta mer integrerat. Sammanslagningen har inneburit ca 5,5 miljoner i omstruktureringarkostnader som belastar resultatet i kvartalet. Förutom detta har vi stärkt ledningen i Storbritannien och rekryterat en ny försäljningschef och en ny verksamhetschef för



"Det första kvartalet levererade en stark organisk tillväxt och vi har sett en bra utveckling på alla marknader."

tjänsteleveransen. Vi har även i kvartalet fortsatt med implementeringen av ett gemensamt system för vår tjänsteleverans i regionen. Omstruktureringen förväntas ge en resultatförstärkning med ca 35–40 miljoner på årsbasis och de estimerade transformationskostnaderna under 2022 uppgår till 15–20 miljoner varav 12,4 miljoner har belastat första kvartalet. Resterande kostnader förväntas tas under Q2-Q3. I samband med omstruktureringsarbetet har vi gjort en granskning av förfallna kundfordringar där vi bedömer att risken för kundförluster är hög. Granskningen resulterade i en nedskrivning av kundfordringarna i regionen om ca 15 miljoner.

Vi är djupt oroade över kriget i Ukraina och våra tankar går till de människor som drabbats av kriget. Vi som företag har gjort en donation till UNHCR för att bidra till att ge livräddande skydd till familjer som tvingats fly sina hem. Vi ser inga direkta effekter på Careiums verksamhet men fortsätter att följa utvecklingen noggrant.

Vi lämnar nu vårt första kvartal som självständigt bolag bakom oss där vi tagit ytterligare steg mot ett att bli marknadsledare inom välfärdsteknik i Europa. Vi har i kvartalet publicerat vår års- och hållbarhetsredovisning där ni kan läsa mer om vårt arbete för att skapa en tryggare och bättre omsorg.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie,
Vd och koncernchef

Nettoomsättning

Utveckling under det första kvartalet

Careiums nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 178,5 Mkr (138,0), en ökning med 29,4 procent jämfört med första kvartalet 2021. Den organiska tillväxten var 18,4 procent, justerat för valutaeffekter uppgick den till 13,6 procent.

Antal anslutningar uppgick vid periodens utgång till 401 000 (371 000).

Nettoomsättning uppdelat i tjänster och produkter

Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Produktförsäljning	39,1	25,4	54,2%	123,5
Tjänsteförsäljning	139,4	112,6	23,8%	464,0
Totalt	178,5	138,0	29,4%	587,5
Anslutningar (tusental)	401,0	371,0	8,1%	390,0

Rörelseresultat

Utveckling under det första kvartalet

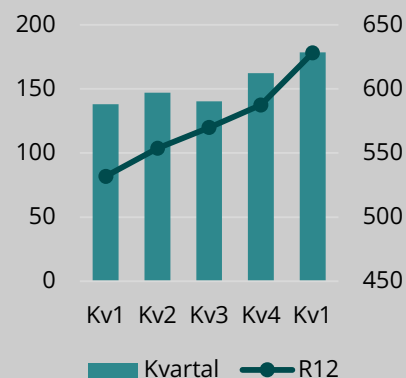
Bruttomarginalen uppgick till 39,2 procent under första kvartalet 2022 (41,9).

EBITDA för första kvartalet minskade med 129,2 procent till -5,4 Mkr (18,5) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på -3,0 procent (13,4).

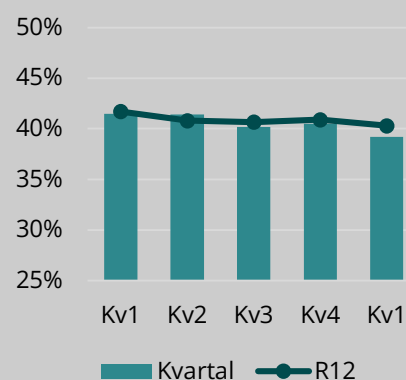
EBITA för fjärde kvartalet försämrades till -20,0 Mkr (7,7). Avskrivning enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -4,3 Mkr (-2,5) under kvartalet, vilket resulterade i en EBIT på -24,3 Mkr och en EBIT-marginal på -13,6 procent (5,2). Den försämrade EBIT marginalen förklaras i huvudsak av omstruktureringen av Storbritannien. I kvartalet har EBIT påverkats negativ om -20,9 Mkr av omstruktureringsskostnader, varav 15,0 Mkr avser nedskrivning av kundfordringar samt av -6,9 Mkr av jämförelsestörande poster i huvudsak relaterade till transformationen av Storbritannien. Utöver nedskrivning av kundfordringar, avser kostnaderna nedstängning av kontor, avgångsvederlag, kostnader för implementering av gemensamt system för tjänsteleverans och kostnader för omorganisation av verksamheten i syfte att ta fram synergier i förvärven.

Finansnettot för första kvartalet var -0,2 Mkr (-0,2) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta. Koncernens skatt för kvartalet var 5,1 Mkr (-1,3). Periodens resultat efter skatt var -19,4 Mkr (3,8).

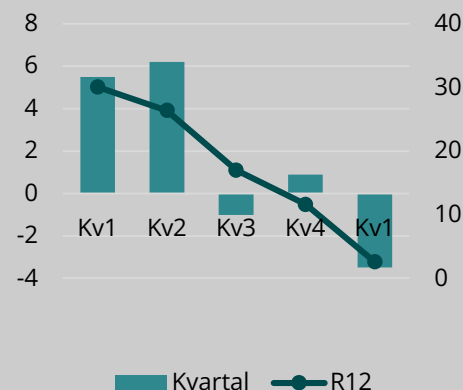
Nettoomsättning Mkr



Bruttomarginal



Justerad EBIT Mkr



Rörelseresultat

Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Nettoomsättning	178,5	138,0	29,4%	587,5
Bruttovinst	70,0	57,8	21,1%	240,3
<i>Bruttomarginal</i>	39,2%	41,9%		40,9%
EBIT	-24,3	5,2	-566,1%	8,6
<i>EBIT marginal %</i>	-13,6%	3,8%		1,5%
Justerad EBIT	-3,4	5,5	-161,8%	11,5
<i>Justerad EBIT marginal %</i>	-1,9%	4,0%		2,0%
Investering i produktutveckling	7,5	7,4	1,9%	28,8

Finansiell utveckling

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till 22,1 Mkr (-14,4), vilket beror på en positiv rörelsekapitalförändring jämfört med första kvartalet 2021. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 4,5 Mkr (-22,5). Investeringarna under perioden uppgick till 17,7 Mkr (8,1).

De likvida medlen uppgick till 112,6 Mkr (15,2) vid utgången av första kvartalet. Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 54,1 procent (62,1).

Nettoskulden uppgick till 158,4 Mkr i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med en nettoskuld på 149,7 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och en nettoskuld på 109,8 Mkr i slutet av det första kvartalet 2021.

Koncernens sammanfattning

Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	-24,3	5,2	-566%	8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22,1	-14,4	-253%	-19,8
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	17,7	8,1	118%	51,1

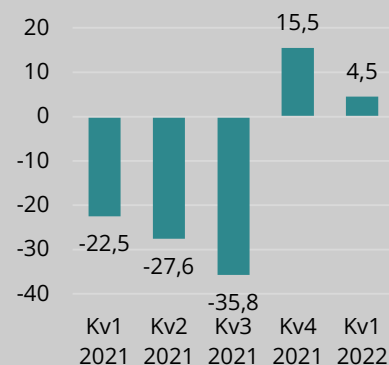
Viktiga händelser under perioden

- Vi är djupt oroade över kriget i Ukraina och våra tankar går till de människor som drabbats av kriget. Vi som företag har gjort en donation till UNHCR för att bidra till att ge livräddande skydd till familjer som tvingats fly sina hem. Vi ser inga direkta effekter på Careiums verksamhet men fortsätter att följa utvecklingen noggrant.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Fritt kassaflöde



Utveckling per region

Nettoomsättningen för Careium uppgick i första kvartalet till 178,5 Mkr (138,0), en ökning med 29,4 procent jämfört med första kvartalet 2021. Tjänsteförsäljningen ökade med 23,8 procent till 139,4 Mkr (112,6) och produktförsäljningen ökade med 54,2 procent till 39,1 Mkr (25,4). Den ökade tjänsteförsäljningen är främst driven av Norden och Centraleuropa. I region Centraleuropa tillkommer förvärvet av nederländska Innocom som inte finns med i samma period föregående år. Den ökade produktförsäljningen är driven av en ökad försäljning i UK men även i Norden.

Norden

Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Produktförsäljning	9,3	5,9	57,0%	29,2
Tjänsteförsäljning	73,0	61,4	19,0%	252,6
Totalt	82,3	67,3	22,3%	281,7
Anslutningar (tusental)	128,9	122,6	5,1%	124,5

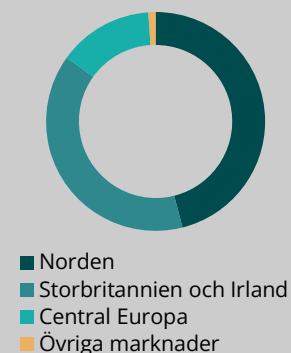
Nettoomsättningen i Norden ökade 22,3 procent till 82,3 Mkr (67,3) jämfört med första kvartalet 2021. Försäljningsökningen beror främst på att det under kvartalet implementerats nya vunna avtal i Sverige. Det har varit ett framgångsrikt kvartal där vi vunnit samtliga upphandlingar vi deltagit i. Regionen är fortsatt påverkad av pandemin med hög sjukfrånvaro och extra kostnader för att bibehålla kvaliteten i tjänsteleveransen.

Storbritannien och Irland

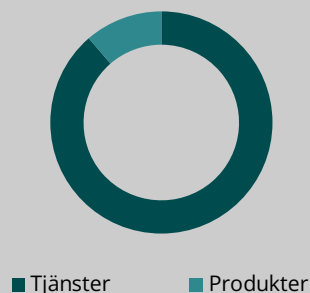
Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Produktförsäljning	19,5	10,4	87,8%	54,7
Tjänsteförsäljning	49,9	51,2	-2,5%	189,2
Totalt	69,4	61,5	12,7%	243,9
Anslutningar (tusental)	244,1	248,0	-1,6%	238,1

Nettoomsättningen i Storbritannien och Irland ökade med 12,7 procent till 69,4 Mkr (61,5) jämfört med första kvartalet 2021. Den förbättrade försäljningen beror på en ökad produktförsäljning i kvartalet som är helt i linje med den digitala transformationen i regionen genomgår. Under kvartalet har omstruktureringen av regionen fortlöpt, ett antal aktiviteter har genomförts där vi bland annat genomfört en sammanslagning av två av våra sajter för att kunna arbeta mer integrerat.

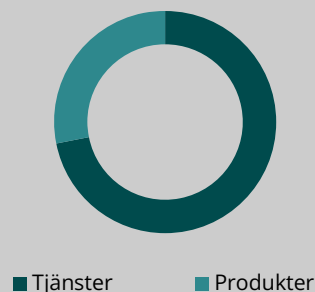
Fördelning av omsättning i %



Fördelning av intäkter Norden mellan produkter och tjänster i %



Fördelning av intäkter Storbritannien och Irland mellan produkter och tjänster i %



Centraleuropa

Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Produktförsäljning	8,8	8,0	9,5%	34,7
Tjänsteförsäljning	16,2	0,1		21,5
Totalt	25,1	8,1	208,4%	56,2
Anslutningar (tusental)	28,3	-		27,8

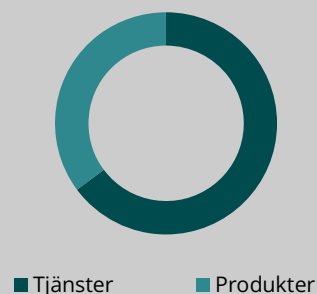
Nettoomsättningen i Centraleuropa ökade med 208,4 procent till 25,1 Mkr (8,1) jämfört med det första kvartalet 2021. Den ökade tjänsteförsäljningen beror i huvudsak på det förvärvet av Innocom i Nederländerna. Det är en fortsatt bra efterfrågan på produkter i regionen även om den fortfarande är påverkad av pandemin.

Övriga marknader

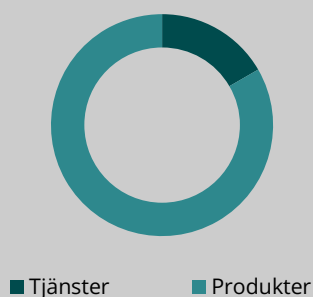
Mkr	Q1		%	Helår
	2022	2021		2021
Produktförsäljning	1,5	1,0	49,1%	5,0
Tjänsteförsäljning	0,3	0,0	0,0%	0,7
Totalt	1,9	1,0	79,4%	5,7

Nettoomsättningen på övriga marknader ökade med 79,4 procent till 1,9 mkr (1,0) jämfört med det första kvartalet 2021. Försäljningen på övriga marknader är främst driven av produktförsäljning i Frankrike.

Fördelning av intäkter Centraleuropa mellan produkter och tjänster i %



Fördelning av intäkter Övriga marknader mellan produkter och tjänster i %



Övrig information

Eget kapital och Careium-aktien

Careiums aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Den 31 mars 2022 var antalet utestående aktier 24 326 214. Totalt eget kapital uppgick till 535,6 Mkr (401,5).

Medarbetare

Den 31 mars 2022 hade Careium 650 (689) heltidstjänster. Av dessa är 223 (218) baserade i Norden, 49 (5) i Centraleuropa, 366 (455) i Storbritannien och Irland samt 11 (11) i Övriga världen.

Risker

I nuvarande situation är de allt överskuggande riskerna knutna till effekter från covid-19 pandemin. Inom Careium kan pandemin ge svårigheter att möta servicebehovet om våra medarbetare i larmcentralerna får ökad frånvaro samtidigt som mängden larm ökar. Riskerna inom informationssäkerhet gällande exempelvis känsliga personuppgifter, ökar i och med att vi arbetar hemifrån. Upphandlingar och produktlanseringar riskerar att skjutas upp på grund av pandemin. Som en konsekvens av pandemin och rådande världsläge med högre fraktkostnader och en ökad brist på komponenter finns det en risk för ökade kostnader och utmaningar i leveranskedjan. I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2021 på sidan 40–41.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 2,0 Mkr (0). Resultat efter skatt uppgick till -0,7 Mkr (0).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen



Rapportens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 29 april 2022

Lennart Jacobsen
Styrelseordförande

Cecilia Ardström
Styrelseledamot

Towa Jexmark
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Careium-koncernen

Resultaträkning

Mkr	Q1		Helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	178,5	138,0	587,5
Kostnader för sålda varor och tjänster	-108,5	-80,2	-347,2
Bruttovinst	70,0	57,8	240,3
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-35,5	-28,8	-126,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,1	-4,2	-18,6
Administrationskostnader	-55,8	-20,0	-99,4
Övriga intäkter och kostnader	1,1	0,4	13,3
Summa rörelsekostnader	-94,3	-52,6	-231,7
varav avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18,9	-13,2	-56,5
Rörelsesultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	-5,4	18,5	65,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	-24,3	5,2	8,6
Finansnetto	-0,2	-0,2	0,5
Resultat före skatt	-24,5	5,0	9,2
Inkomstskatt	5,1	-1,3	-4,5
Periodens resultat	-19,4	3,8	4,7
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20,1	3,8	4,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 032	24 032
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 032	24 032
Resultat per aktie, kr	-0,83	0,16	0,19
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	-0,83	0,16	0,19

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Rapport över totalresultat

Mkr	Q1		Helår
	2022	2021	2021
Periodens resultat	-19,4	3,8	4,7
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens	3,5	11,2	14,6
Totalresultat	-15,9	15,0	19,3
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-16,6	15,0	19,1

Balansräkning

Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	553,1	467,1	548,4
Materiella anläggningstillgångar	106,8	97,8	95,6
Finansiella tillgångar	16,2	3,7	9,7
Uppskjuten skattefordran	1,1	2,6	1,8
Omsättningstillgångar			
Varulager	31,1	26,0	39,7
Kortfristiga fordringar	169,3	108,8	213,9
Likvida medel	112,6	15,2	142,5
Summa tillgångar	990,1	721,2	1 051,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	535,6	401,5	551,5
Långfristiga skulder	291,3	157,4	317,9
Kortfristiga skulder	163,2	162,3	182,2
Summa eget kapital och skulder	990,1	721,2	1 051,7

Kassaflödesanalys

Mkr	Q1		Helår
	2022	2021	2021
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	-24,3	5,2	8,6
Avskrivningar enligt plan	18,9	13,2	56,5
Netto betalda finansiella poster	-1,2	-0,5	0,5
Betald skatt	-1,4	-1,2	-5,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	30,1	-31,1	-80,1
Kassaflöde från löpande verksamheten	22,1	-14,4	-19,8
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-17,7	-8,1	-51,1
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	4,5	-22,5	-70,9
Rörelseförvärv	-	-	-112,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,7	-8,1	-163,7
Transaktioner med koncernföretag	-	-	99,1
Amortering av skuld	-34,9	-3,8	-180,4
Upptagna lån	-	7,3	372,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,9	3,5	291,0
Kursdifferenser i likvida medel	0,5	2,0	2,7
Förändring av likvida medel	-29,9	-17,0	110,3
Nettoskuld	158,4	109,8	149,7

Eget kapital

Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Ingående balans	551,5	386,5	386,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets ägare	-15,9	15,0	19,3
Andra transaktioner med aktieägare	-	-	145,7
Utgående balans	535,6	401,5	551,5

Övriga nyckeltal

Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
ÖVRIGA NYCKELTAL			
Soliditet, %	54,1%	55,7%	52,6%
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	23 890	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	23 890	24 326
Eget kapital per aktie, kr	22,0	16,8	22,7
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	22,0	16,8	22,7
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	-1,5%	0,2%	1,0%
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	-0,5%	0,0%	1,3%
Börskurs periodens slut, kr	16,74	-	30,15
Börsvärde, Mkr	407,2	-	733,4
*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.			

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Q1	jul-dec (18)	
	2022	2021	2020/2021
Nettoomsättning	2,0	-	1,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-0,1	-	0,0
Bruttovinst	1,9	-	1,0
Rörelsekostnader	-2,7	-	-1,5
Rörelseresultat (EBIT)	-0,8	-	-0,5
Finansnetto	0,1	-	3,6
Resultat efter finansiella poster	-0,7	-	3,1
Koncernbidrag	-	-	-
Inkomstskatt	-	-	-0,4
Periodens resultat	-0,7	-	2,7

Rapport över totalresultat

Mkr	Q1	jul-dec (18)	
	2022	2021	2020/2021
Periodens resultat	-0,7	-	2,7
Totalresultat	-0,7	-	2,7

Balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Finansiella tillgångar	620,7	-	622,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	-
Kortfristiga fordringar	4,5	-	5,2
Likvida medel	53,3	-	85,5
Summa tillgångar	678,4	-	713,2
Eget kapital	412,9	-	413,7
Avsättningar	-	-	-
Långfristiga skulder	256,4	-	286,2
Kortfristiga skulder	9,1	-	13,3
Summa eget kapital och skulder	678,4	-	713,2

..

Noter

Not 1. Redovisning regioner

Careium har ändrat rapporteringen så att koncernen redovisar i fyra regioner, Norden, Storbritannien och Irland, Centraleuropa och Övriga marknader. Det innebär att Övrigt inte längre redovisas så som det gjordes i bolagsbeskrivningen för Careium. I Centraleuropa ingår länderna, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Schweiz. I Övriga marknader ingår länder som inte ingår i en annan region.

Not 2. Redovisning rörelsekostnader

Careium har ändrat rapporteringen av rörelsens kostnader jämfört med tidigare år för att följa organisationen av verksamheten. Kostnader för Product management har flyttats från Forskning- och utvecklingskostnader till Försäljnings, distributions- och marknadsföringskostnader. Kostnader för IS/IT har flyttats från Administrationskostnader till Försäljnings, distributions- och marknadsföringskostnader. Kostnader för vissa IT-tjänster samt nedskrivning av kundfordringar har flyttats från Kostnader för sålda varor och tjänster till Försäljnings- distributions- och marknadsföringskostnader respektive Administrationskostnader. Tidigare perioder har räknats om enligt nya principer. Förändringarna har ingen påverkan på redovisat rörelseresultat (EBIT) och marginell påverkan på bruttovinst för tidigare perioder.

Definitioner

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
--	---

Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
---------------------------	--

Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
--	---

Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
--	---

Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
-------------------------------	--

Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
--	--

Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.
------------------------------	--

Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.
-----------------------	---

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Mkr	Q1		jan-mar	
	2022	2021	2022	2021
Valutajusterad försäljningstillväxt				
Valutajusterad försäljningstillväxt	33,5	0,5		
Valutaeffekt	7,1	7,2		
Rapporterad försäljningstillväxt	40,6	7,7		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			990,1	721,2
Icke räntebärande skulder			183,5	104,5
Likvida medel			112,6	15,2
Rapporterat sysselsatt kapital			694,1	601,5

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet.	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal anslutningar	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.



Om Careium

Careium är en av de ledande aktörerna inom välfärdsteknik i Europa. Careiums innovativa lösningar förbättrar säkerheten, livskvaliteten och självständigheten för seniorer såväl i som utanför hemmet. Careium tillhandahåller sina tjänster till fler än 400 000 seniorer i Sverige, Norge, Nederländerna och Storbritannien. Merparten av alla dessa seniorer är kopplade till någon av Careiums fem larmcentraler i Sverige, Norge och Storbritannien där cirka 25 000 larm hanteras varje dag av våra 600 anställda i våra larmcentraler.

Kalender

Q2-rapport, januari-juni 2022
Q3-rapport, januari-september

15 juli 2022
21 oktober 2022

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, vd och koncernchef, +46 (0)703 35 84 49
Mathias Carlsson, CFO, +46 (0) 727 09 56 65
E-post : ir@careium.com

Webcast

Careiums rapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens som hålls fredagen den 29 april kl. 10.00 (CEST) där vd och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie presenterar rapporten. Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/careium-q1-2022>. Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Careiums finansiella webbplats <https://www.careium.com/sv-se/investerare>.

Telefonnummer:

Sverige: +46 8 50 55 83 56
Storbritannien: +44 33 33 00 92 60
USA: +1 63 19 13 14 22
PIN: 15597708#

Denna information är sådan information som Careium AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 29 april 2022 kl. 8.00 (CEST).